**הכנה ובחינה של שאלון סקר\*: צעד אחר צעד**

1. זהה את הנושאים העיקריים שברצונך לבדוק או 'לבחון' באמצעות הסקר. סקור את הספרות הקיימת, כולל מקורות קנייניים, כדי לקבוע אם יש בנמצא סקרים טובים או פריטים שכבר קיימים למדידת הנושאים העיקריים.

\*2. עבד את הנושאים העיקריים האלה לשאלות וזכור שעליך:

* **לנסח את השאלה במונחים מדויקים ביותר, ולהשתמש בשפה המתאימה לאוכלוסיית היעד.**
* **לשאול שאלות רבות כדי לכסות את הנושא במידה מספקת.**
* **להימנע מ'שלילה כפולה'**
* **להימנע מלשאול שאלות רבות בשאלה אחת**
* **לוודא שקטגוריות התשובה תואמות את השאלה, שהן ממצות ושאינן חופפות.**

\*3. לקבוע אילו נתונים אחרים דרושים למטרות ניתוח. [נתונים דמוגרפיים, נתוני רקע אחרים, פרטי התקשרות].

4. לקבוע את סדר השאלות ואת מתכונתן ולהקפיד לכלול הנחיות למתן התשובות.

5. לבקש מאחרים, כולל נציגים של קבוצת היעד, לבדוק את כלי הסקר

**הערה לגבי אפשרויות הבחירה של תשובות**

* + 1. **אין מספר "נכון" של אפשרויות בחירה, אבל המספר צריך להיות סביר. מספר זוגי של תשובות מונע בחירה בתשובה "האמצעית"**
    2. **התשובות דורשות בדרך-כלל בחירה כפויה (כן/לא, תיאורית) או שהן ניתנות ב"סולמות" דמויי סולם ליקרט,**

**\*קשורות לזמן *(לדוגמה, אף-פעם, לפעמים, רוב הזמן)***

\***איכותני (לדוגמה, גרוע, סביר, טוב, מעולה)**

* + 1. **יש חשיבות לסדר התשובות והוא צריך להיות עקבי (מחיוביות לשליליות או משליליות לחיוביות)**
    2. **יש חשיבות רבה להנחיות למתן התשובות.**

**\* MO (ציין אחת)**

**\* MATA (סמן את כל התשובות המתאימות)**

**הכנת סקרים היא עניין מורכב שדורש זמן רב! היה זהיר.**

סוגי סקרים

**סקרים הנשלחים בדואר** (חייבים לשאת כתובות מדויקות ולכלול הוראות להחזרתם, ויש לוודא את הגעתם ולנהל מעקב מתמשך). שיעורי התגובה נמוכים בדרך-כלל.

**סקרים אלקטרוניים** (יש לוודא שלמשיבים יש גישה לאינטרנט, חייב להיות אתר מארח שהמשיבים הרצויים יכולים לזהותו ולהשתמש בו וחייבת להיות כתובת דוא״ל עדכנית). במקרים רבים שיעורי התגובה טובים יותר.

**אינטרנט** + (שילוב של דואר וסקרים אלקטרוניים). נדרש קלט נתונים, הניתוח קשה יותר.

**סקרים טלפוניים** (עתירי עבודה ודורשים עורכי סקרים בעלי הכשרה מתאימה, גישה למספרי טלפון, בדרך-כלל תוכנת CATI).שיעור התגובה בדרך-כלל טוב יותר מאשר בדואר**,** אבל חייבים לקבוע כללים לסירוב.

**סקרים מופצים או נערכים באירוע כלשהו** (דרושים עורכי סקרים בעלי הכשרה מתאימה, יש לנהוג זהירות בעת איסוף מידע רגיש). אפשר לערוך אותם בעל-פה, אפשר להשתמש באפשרויות תשובה מרובות, שיעורי התגובה גבוהים מאוד.

**סקרי עוברים ושבים (intercept surveys)** (דורשים עורכי סקרים בעלי הכשרה מתאימה). שיעורי הסירוב גבוהים.

**גישות להגדלת מספר המשיבים**

**כתוב סקר טוב והתאם את אופן עריכתו למשיבים.**

**פרסם מבעוד מועד מה מטרת הסקר והצג פרטים על אופן עריכתו.**

**הקפד לתעד מי מקבל את הסקרים ומי משיב עליהם.**

**חזור ופנה אל הנמענים. שלח תזכורות.**

**שקול את אפשרות השימוש בתמריצים.**

**הקל על המשיבים לענות.**

**זכור: הטיה עקב אי-היענות עלולה להגביל במידה רבה את יכולתך לפרש את נתוני הסקר ולהשתמש בהם**

***אניטה ביייקר, שירותי הערכה www.evaluationservices.co***